

REGULAMIN

konkursu graficznego „Plakat! Akcja! Reakcja!” w ramach XII edycji programu „Sztuka Wyboru”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki i zasady konkursu pn. „Plakat! Akcja! Reakcja!” na plakat profilaktyczny (zwanego dalej „Konkursem”). Konkurs jest organizowany w ramach XII edycji programu „Sztuka Wyboru”. Organizatorami konkursu są Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego z siedzibą w Toruniu 87-100 przy Pl. Teatralnym 2, Komenda Wojewódzka Policji w Bydgoszczy z siedzibą w Bydgoszczy 85-090 przy Al. Powstańców Wielkopolskich 7 oraz Fundacja Tumult z siedzibą w Toruniu 87-100 przy Rynku Nowomiejskim 28 (zwani dalej „Organizatorami”).
2. Celem Konkursu jest przeciwdziałanie problemom związanym z uzależnieniami, ograniczenie skali występowania zjawisk patologicznych związanych z używaniem substancji psychoaktywnych oraz promowanie pozytywnych alternatyw dla spędzania wolnego czasu. Problem uzależnień jest traktowany szeroko poczynając od niebezpieczeństwa używania środków psychoaktywnych takich jak narkotyki, dopalacze, alkohol, e-papierosy, wyroby tytoniowe, poprzez uzależnienia od hazardu, aż po uzależnienia od nowoczesnych technologii i mediów cyfrowych.
3. Plakaty będą wykorzystywane w działaniach profilaktycznych realizowanych przez Organizatorów.
4. Konkurs ma charakter regionalny.

§ 2

Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu mogą być uczniowie w wieku 13-20 lat z terenu województwa kujawsko-pomorskiego uczęszczający do szkół podstawowych, ponadpodstawowych (z wyłączeniem szkół dla dorosłych) lub placówek pozaszkolnych prowadzących zajęcia edukacyjne i kulturalno-oświatowe dla młodzieży, zwani dalej „uczniami”,
2. Prace konkursowe powinny być wykonane przez jednego autora.
3. Prace konkursowe składane są przez placówki, do których uczęszczają uczestnicy Konkursu za pośrednictwem opiekunów/nauczycieli,

§ 3

Zasady i warunki Konkursu

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest stworzenie plakatu profilaktycznego przeciwdziałającego problemom związanym z uzależnieniami.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest złożenie do dnia 31 października 2025 r. (liczy się data stempla pocztowego) pracy konkursowej składającej się z:
 - 1) płyty z plakatem/plakatami w formie elektronicznej lub poddanym digitalizacji w rozdzielczości umożliwiającej wydruk w formacie A0,

- 2) Formularza zgłoszeniowego, stanowiącego **załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu,
 - 3) Oświadczenia każdego uczestnika Konkursu, stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu, w przypadku gdy uczestnik ukończył 18 rok życia,
 - 4) Oświadczenia rodzica/opiekuna prawnego, stanowiącego załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu w przypadku gdy uczestnik nie ukończył 18 roku życia.
3. Każdy nadesłany plakat musi zostać opatrzony informacją na temat autora (imię, nazwisko i wiek) w formie towarzyszącego mu pliku tekstowego.
 4. Plakat musi być przesłany w formie elektronicznej, plakaty nadesłane w wersji papierowej nie będą dopuszczane do konkursu.
 5. Plakaty w formacie wektorowym muszą mieć wszystkie czcionki zamienione na linie.
 6. Plakat nie może zawierać logotypów, napisów i innych znaków niebędących integralną częścią plakatu (np. logo programu, godło szkoły).
 7. Wszelkie teksty i napisy w obrębie plakatu muszą być zweryfikowane pod względem błędów ortograficznych i stylistycznych, wyjątek stanowią celowe zabiegi podkreślające treść przekazu.
 8. Prace konkursowe muszą zostać dostarczone Organizatorom osobiście lub za pośrednictwem poczty na następujący adres:

Komenda Wojewódzka Policji w Bydgoszczy
Wydział Komunikacji Społecznej
Al. Powstańców Wielkopolskich 7
85-090 Bydgoszcz
z dopiskiem „Sztuka Wyboru – konkurs graficzny”.

9. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest złożenie kompletu dokumentów oraz plakatu.

§ 4

Prawo autorskie

1. Nadsyłając pracę konkursową, uczestnicy oświadczają, że przysługują im autorskie prawa majątkowe i osobiste do nadsyłanej pracy. Z chwilą doręczenia pracy konkursowej Organizatorom Konkursu, własność otrzymanego egzemplarza przechodzi na Organizatorów. Z tą chwilą na Organizatorów Konkursu przechodzą bezpłatnie i trwale autorskie prawa majątkowe do nadesłanego plakatu.
2. W przygotowaniu prac konkursowych zabrania się z korzystania z generatorów grafiki opartych o sztuczną inteligencję takich jak np. Midjourney, Jaspis, DALL-E2, DreamStudio, NightCafe, Wombo, Deep Dream, Starry AI i tym podobnych.
3. Prace konkursowe muszą być wykonane z pełną dbałością o zachowanie praw autorskich oraz autorskich praw majątkowych.
 - 1) Grafiki, logotypy i inne przedmioty prawa autorskiego wykorzystane w plakacie nie mogą naruszać praw osób trzecich, a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają autora plakatu.
 - Należy korzystać ze źródeł, o których ma się pewność co do legalności udostępnionych zasobów.
 - Zabrania się eksponowania logotypów, używania nazw własnych lub odwzorowywania szaty graficznej gier, portali społecznościowych, aplikacji mobilnych itp. pozwalających na identyfikację konkretnego produktu.
 - 2) Autor plakatu wykorzystując czcionkę musi spełnić warunki licencji czcionki (wykorzystanie komercyjne) – nie dotyczy czcionek zakupionych wraz z legalnie nabytym oprogramowaniem.
 - 3) Zdjęcia wykorzystane do tworzenia plakatu muszą zostać wykonane samodzielnie przez uczestników konkursu.
 - 4) W przypadku wykorzystania wizerunku osób na plakacie wymaga się zebrania i dołączenia do zgłoszenia oświadczenia od osób występujących na zdjęciu o następującej treści:

Wyrażam zgodę na rozpowszechnianie mojego wizerunku w związku z uczestnictwem w tworzeniu plakatu pt. „Nazwa plakatu” realizowanego przez: „nazwisko realizatora projektu” na konkurs pn. „Plakat! Akcja! Reakcja! w ramach XII edycji programu „Sztuka Wyboru”.

§ 5

Terminy

Prace konkursowe należy składać do dnia 31 października 2025 r. (liczy się data stempla pocztowego).

§ 6

Komisja Konkursowa

1. Oceny prac konkursowych dokona Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatorów.
2. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele każdego z Organizatorów.
3. Komisja Konkursowa dokonuje oceny prac konkursowych na podstawie następujących kryteriów:
 - 1) zgodność tematyki plakatu z celami Konkursu,
 - 2) atrakcyjność formy przekazu pod względem artystycznym.

§ 7

Ogłoszenie wyników

1. Ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się podczas gali finałowej, której termin zostanie podany za pośrednictwem strony internetowej Konkursu (www.sztukawyboru.pl) oraz poczty elektronicznej lub/i telefonicznie z wyprzedzeniem minimum 7 dni (listopad lub grudzień 2025 r.).
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do indywidualnego zaproszenia na galę uczestników, których plakaty zostały nagrodzone bądź wyróżnione.
3. Uczestnicy Konkursu, którzy nie otrzymali indywidualnego zaproszenia mogą uczestniczyć w gali finałowej w przypadku wolnych miejsc i za zgodą Organizatorów (wcześniejsze zgłoszenie telefoniczne lub mailowe).
4. Po gali finałowej, wyniki Konkursu wraz ze zwycięskimi i wyróżnionymi plakatami zostaną opublikowane na stronie internetowej Konkursu (www.sztukawyboru.pl).

§ 8

Nagrody

1. W konkursie zostaną przyznane uczestnikom nagrody rzeczowe:
 - 1) za I miejsce - nagroda rzeczowa o wartości 800-1000 zł,
 - 2) za II miejsce - nagroda rzeczowa o wartości 600-800 zł,
 - 3) za III miejsce – nagroda rzeczowa o wartości 400-600 zł.
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo przyznania, oprócz nagród wymienionych w ust. 1, wyróżnień w formie nagrody rzeczowej o wartości 250-400 zł.
3. Komisja zastrzega sobie prawo do ustalenia innego podziału nagród.
4. Nagrodzone i wyróżnione plakaty zostaną wydrukowane i rozpropagowane w szkołach oraz opublikowane w ramach materiałów profilaktyczno-edukacyjnych.
5. Nagrody zostaną wręczone laureatom podczas uroczystej gali.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Koszty związane z nadsyłaniem prac konkursowych ponoszą uczestnicy.
2. Prace konkursowe zgłoszone do Konkursu nie mogą naruszać ogólnie przyjętych norm obyczajowych, w tym dóbr osobistych osób trzecich – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obsceniczną, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo treści rasistowskie, naruszających prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi bez zgody osób uprawnionych (w tym prawami autorskimi).
3. Uczestnicy Konkursu, którzy nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub zgłoszą nieprawdziwe dane, zostaną zdyskwalifikowani.
4. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za uszkodzenia zgłoszonych prac konkursowych, które nastąpiły z przyczyn od nich niezależnych.
5. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za prace konkursowe, które nie dotarły na skutek okoliczności niezależnych od nich.
6. Prawo do wiążącej i ostatecznej interpretacji zapisów Regulaminu przysługuje Organizatorom.
7. Organizatorzy mogą dokonywać zmian w Regulaminie, które stają się obowiązujące z chwilą opublikowania ich na stronie internetowej projektu (www.sztukawyboru.pl).
8. Organizatorzy zastrzegają, że nie zwracają nadesłanych prac konkursowych.
9. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody przez uczestników na zwolnienie z odpowiedzialności Organizatorów z tytułu jakichkolwiek roszczeń, strat i odszkodowań, które mogłyby powstać na skutek uczestnictwa w Konkursie.
10. Uczestnicy wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatorów konkursu nadesłanych prac w dowolnym czasie, miejscu i formie.
11. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do przerwania lub unieważnienia Konkursu lub jej części bez podania przyczyny.
12. Udział w Konkursie łączy się z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu i wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony danych osobowych osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
13. Wszelkich informacji na temat Konkursu udziela: kom. Szymon Tworowski z Wydziału Komunikacji Społecznej Komendy Wojewódzkiej Policji w Bydgoszczy, email: szymon.tworowski@bg.policja.gov.pl, tel.: 52 525 50 35.